

12. Januar 2010

Langenfeld

Gutschein-Taxi.de: Langenfelder hilft sparen und auch Bedürftigen

Einkaufsrabatte & gezielte Wohltätigkeit

Knapp sieben Wochen ist es her, dass die Internetseite www.Gutschein-Taxi.de ihre Pforten öffnete. Seither wurden bereits von über 260 großen Internetshops Rabattgutscheine auf der Seite veröffentlicht, mit denen richtig gespart werden kann. Insgesamt umfasst das Internetangebot inzwischen über 600 Gutschein-codes. Die Gewinne aus seinem Gutschein-Taxi wird Nicolai Lindau wohltätigen Organisationen zukommen lassen.

Langenfeld (mü). Auch auf die Idee, einfach zwei schöne Dinge miteinander zu verbinden, muss man erst kommen. Nicolai (27) und Susanne Lindau (24) kamen wahrscheinlich deshalb drauf, weil sie so glücklich sind. Warum also nicht einfach dafür sorgen, selbst ein wenig Glück zu verstreuen. Für den studierten Informatiker bot sich da das Internet an. »Ich liebe das Programmieren, das Internet und die Wohltätigkeit. Also schuf ich ein Portal, bei dem jeder richtig viel Geld bei seinen Einkäufen über Gutscheine sparen kann. Insgesamt 600 verschiedene Gutschein-codes gibt es bereits und es kommen wöchentlich rund zehn neue hinzu. Es ist einfach unglaublich, wie viel Ersparnis beim Einkauf über Gutscheine erreicht werden kann. An-



Nicolai Lindau war während seiner Schulzeit Austräger der WOCHENPOST. Nun hat der Informatiker eine Internetseite geschaffen, um Sparen und Wohltätigkeit zu verbinden. Seine Frau Susanne unterstützt ihn.

Foto: mü

gefangen von Babysachen, Spielzeugen, Mode, Internet-Apotheken, Computern bis hin zu 280 verschiedenen Autozubehörteilen ist alles vertreten. Und die Handhabung ist denkbar einfach. Die

Besucher suchen sich einfach den passenden Gutscheincode unter www.Gutschein-Taxi.de heraus und geben diesen am Ende des Bestellvorgangs im passenden Feld ein.« Für den gebürtigen

Langenfelder, der sich während seiner Schulzeit mit dem Austragen der WOCHENPOST etwas hinzuverdiente, steht dabei die Wohltätigkeit im Vordergrund. Er und seine ehrenamtlichen Mitarbeiter denken vor allem an bedürftige Kinder. Die Gewinne, die über die Internetseite durch Werbung erzielt werden, gehen an SOS Kinderdörfer, an Kinderpatenschaften, aber auch an afrikanische Projekte. »Zurzeit besuchen rund 250 Besucher meine Internetseite. Die Tendenz ist dabei steigend. Als nächstes plane ich, einen Newsletter zu schaffen, der per Email versendet wird. Die Kunden können angeben, ob sie Informationen über spezielle Unternehmen oder Branchen in Bezug auf Gutscheine haben möchten. Wer zum Beispiel erfahren möchte, ob sein Lieblingsversandhändler einen neuen Gutschein herausgebracht hat, ist bei mir genau richtig. Es besteht aber auch die Möglichkeit, den Newsletter auf Themen wie Babysachen auszurichten.«

Die WOCHENPOST wünscht Nicolai Lindau viel Erfolg bei seiner Idee, Sparen & Wohltätigkeit miteinander zu verbinden.